










CENNIK REKLAM I OGŁOSZEŃ

OGŁOSZENIA NA STRONACH REDAKCYJNYCH

FORMATY REKLAM

KWOTY NETTO

1/1 STRONY		1/1 do spad 205 x 275 mm (+3 mm) na spad z trzech stron 1/1 w ramce 180 x 255 mm	11 800,-
1/2 STRONY		1/2 w ramce 180 x 125 mm 1/2 do spad 205 x 137 mm (+3 mm) na spad z trzech stron	7 700,-
2/3 STRONY		2/3 pion w ramce 118,5 x 255 mm 2/3 pion do spad 123,5 x 275 mm (+3 mm) na spad z trzech stron	8 900,-
1/3 STRONY		1/3 pion w ramce 57 x 255 mm 1/3 pion do spad 67 x 275 mm (+3 mm) na spad z trzech stron 1/3 poziom w ramce 180 x 82 mm 1/3 poziom do spad 205 x 92 mm (+3 mm) na spad z trzech stron	5 900,-
1/6 STRONY		1/6 pion (w ramce) 57 x 125 mm	3 500,-
2 STRONY			17 500,-
OKŁADKA II		1/1 (do spad + 3mm) 205 x 275mm	17 600,-
OKŁADKA III		1/1 (do spad + 3mm) 205 x 275mm	16 500,-
OKŁADKA IV		1/1 (do spad + 3mm) 205 x 275mm	18 500,-

MIEJSCA SPECJALNE

– STRONA NR 7 (PRAWA) PRZY SPISIE TREŚCI (PIERWSZA STRONA REKLAMOWA)	16 000,-
– ZASTRZEŻENIE PRAWY STRONY	+ 10% do ceny z cennika,-
– OPŁATA ZA REKLAMĘ W PIERWSZEJ CZĘŚCI PISMA (DO 30 STR.)	+ 10% do ceny z cennika,-

Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT

CENNIK USŁUG DODATKOWYCH W MIESIĘCZNIKU GOSPODARCZYM NOWY PRZEMYSŁ

- Przygotowanie reklamy graficznej przez studio graficzne PTWP
Koszt – 1 strona 1.000 zł
Cena dotyczy jednej wersji reklamy na podstawie dostarczonych przez zleceniodawców materiałów.
Każda następną wersja reklamy 800,00 zł / 1 strona.
Zleceniodawca wraz z zapłatą za w/w usługę przyjmuje prawa autorskie do tej reklamy.
- Przygotowanie artykułu przez redakcję Miesięcznika Gospodarczego Nowy Przemysł.
Koszt – 1 strona 1.000 zł.
Cena dotyczy przygotowania przez dziennikarza Nowego Przemysłu artykułu (1 strona = 3 strony maszynopisu) wg wskazówek zleceniodawcy. Każda następną stronę artykułu 800,00 zł / 1 strona.
Zleceniodawca wraz z zapłatą za w/w usługę przyjmuje prawa autorskie do tego artykułu.

Zasady przygotowania reklam i ogłoszeń:

Z platformy Windows, Macintosh format zapisu: Adobe Illustrator, EPS z fonatmi zamienionymi na krzywe
Zdjęcia zapisane w formacie Tiff lub EPS

Do wszystkich reklam dołączyć wydruki!

W razie problemów skontaktować się ze studiem graficznym PTWP tel. 32/ 209 10 42