

Informacja prasowa

Katowice, 2 kwietnia 2026 r.

PTWP z rekordowymi wynikami za 2025. Grupa szacuje silny wzrost przychodów oraz skokową poprawę EBITDA i zysku netto

Grupa PTWP, według opublikowanych szacunkowych wyników, zamknie 2025 rok z imponującymi wynikami finansowymi. Skonsolidowane szacunkowe przychody ze sprzedaży sięgnęły 132,5 mln zł, co oznacza blisko 29-procentowy wzrost rok do roku. Skokowy wzrost według szacunków zanotować ma również EBITDA, która ma wynieść 25,7 mln zł wobec 9 mln zł rok wcześniej, niemal potrajając swoją wartość (+186% rdr.). Dynamiczny wzrost według szacunków ma zostać odnotowany także na poziomie zysku netto, który ma wynieść 19,3 mln zł, co oznaczać będzie wielokrotne przebicie wyniku z 2024 roku (+589% rdr.). Grupa PTWP oczekuje kontynuacji dynamicznego wzrostu w 2026 roku, na co wskazują rekordowe wyniki jej portali internetowych oraz rosnąca frekwencja eventów własnych oraz wydarzeń organizowanych w zarządzanych obiektach. Dodatkowym impulsem rozwojowym w ma być postępująca integracja oraz wykorzystanie efektów synergii z przejętymi podmiotami, w tym Gremi Media.

– *Miniony rok zakończyliśmy z niemal 30-procentowym wzrostem przychodów, co w połączeniu z dyscypliną kosztów działalności, znacząco wzmocni nasz wynik finansowy i potwierdzi skuteczność przyjętej strategii. Konsekwentnie realizujemy cele biznesowe, często przekraczając wcześniejsze założenia, co świadczy o sile naszego modelu operacyjnego i trafności podejmowanych decyzji. Mamy jasno określony kierunek dalszego rozwoju organicznego, szczególnie w obszarze działalności digital i wydarzeń własnych. Równolegle, przeprowadzone akwizycje takie jak zakup m.in. Elamed Media Group oraz większościowego pakietu w Gremi Media, otwierają nowe możliwości dalszego skalowania biznesu, poszerzania portfolio i umacniania pozycji Grupy PTWP jako zintegrowanej platformy mediowo-eventowej* – komentuje Wojciech Kuśpik, prezes Grupy PTWP.

Według danych szacunkowych za 2025 r.: Grupa PTWP wypracowała przychody netto na poziomie 132,5 mln zł wobec 103,3 mln zł w 2024 r. (+29% rdr.). Skonsolidowany wynik EBITDA wyniesie 25,7 mln zł w porównaniu do 9 mln zł rok wcześniej (+186% rdr.). Szacowany zysk brutto Grupy zwiększy się z 7,7 mln zł do 23,8 mln zł (+209% rdr.), natomiast zysk netto wzrośnie z 2,8 mln zł do 19,3 mln zł (+589% rdr.). Szacunkowy skonsolidowany zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej wyniesie 18,4 mln zł wobec 3,3 mln zł rok wcześniej (+458% rdr.).

W 2025 roku Grupa PTWP zrealizowała kluczową transakcję, obejmując większościowy pakiet 56,82% akcji Gremi Media – wydawcy tytułów „Rzeczpospolita” i „Parkiet”. Transakcja znacząco poszerzyła zasięg i kompetencje Grupy PTWP w segmencie ogólnokrajowych mediów informacyjnych i ekonomicznych, otwierając drogę do integracji treści, formatów i

modeli biznesowych. Z kolei na początku 2026 roku nabyła 100% udziałów w Elamed Media Group rozszerzając swoje portfolio o szereg sprofilowanych tytułów i portali kierowanych do profesjonalistów z kluczowych branż, a także o cykl wydarzeń i konferencji tematycznych.

Portale internetowe Grupy PTWP notują średnio ponad 30 milionów unikalnych użytkowników miesięcznie, a łączna liczba subskrybentów newsletterów przekroczyła w ubiegłym roku 300 tysięcy. Dzięki temu wydawca umacnia swoją pozycję w gronie liderów biznesowych mediów w Polsce. Każdy z serwisów zajmuje lub konsekwentnie dąży do pozycji lidera w swoim sektorze, utrzymując jednocześnie silną pozycję na rynku medialnym. Systematyczny wzrost zasięgów jest efektem realizowanej strategii rozwoju treści, wdrażania rozwiązań technologicznych oraz dostosowywania oferty informacyjnej do potrzeb profesjonalnych odbiorców.

Istotnym elementem działalności Grupy pozostaje zarządzanie Spodkiem i Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach. W minionym roku obiekty te odwiedziło ponad milion gości w ramach 826 wydarzeń, kongresów, konferencji oraz wydarzeń sportowych i kulturalnych. Grupa nie zwalnia tempa, zwłaszcza w roku, w którym Spodek świętuje swoje 55-lecie, a kalendarium na 2026 rok zapowiada się równie interesująco – w planie imprez znajdują się zarówno powroty dobrze znanych wydarzeń, jak i nowe projekty, które jeszcze mocniej podkreślą pozycję tych obiektów na eventowej mapie kraju.

Aktualnie trwają zaawansowane przygotowania do XVIII Europejskiego Kongresu Gospodarczego, który odbędzie się od 22 do 24 kwietnia 2026 roku w Międzynarodowym Centrum Kongresowym i Spodku w Katowicach. Program tegorocznej edycji obejmuje 220 sesji w ramach 19 ścieżek tematycznych, poświęconych m.in. transformacji energetycznej, konkurencyjności gospodarki, cyfryzacji, technologii, geopolityce i jakości życia.

Powyższe wyniki finansowe Grupy PTWP stanowią szacunkowe wartości uzyskane w trakcie opracowywania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2025 roku. Ostateczne wyniki zostaną przedstawione w raporcie rocznym, który spółka PTWP zamierza opublikować 30 kwietnia 2026 roku.

Informacje o firmie:

Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości S.A., spółka matka Grupy kapitałowej PTWP, działa na rynku od 1995 roku. Działalność wydawnicza w zakresie specjalistycznych portali, organizacja konferencji i wydarzeń biznesowych oraz zarządzanie Międzynarodowym Centrum Kongresowym i Halą Widowiskowo-Sportową Spodek w Katowicach – to obszary działalności, na których skupia się obecnie aktywność Grupy. Należąca do Grupy spółka PTWP On-line sp. o.o. jest wydawcą specjalistycznych portali biznesowych, m.in. wnp.pl,

rynekzdrowia.pl, portalspozywczy.pl, dlahandlu.pl, propertynews.pl, portalsamorządowy.pl, farmer.pl czy pulsHR.pl. Spółka matka koncentruje się na organizacji eventów branżowych. Spółka PTWP Event Center zarządza obiektami: Międzynarodowym Centrum Kongresowym i Halą Widowiskowo-Sportową Spodek w Katowicach. PTWP SA od 2024 r. jest notowana na głównym rynku GPW w Warszawie. W grudniu 2025 r. Grupa PTWP sfinalizowała transakcję z Pluralis B.V. i objęła większościowy pakiet akcji Gremi Media, wydawcy „Rzeczpospolitej” i „Parkietu”.

InnerValue Investor Relations:

Tomasz Gutowski
+48 794 444 574
t.gutowski@innervalue.pl

Emil Chrzanowski
+48 510 266 482
e.chrzanowski@innervalue.pl