



LISTA PRODUCENTÓW WYROBÓW
CUKIERNICZYCH, KAKAO I CZEKOLADY



Stagnacja na rynku słodocy wkrótce się zakończy

W okresie od 2008 do 2013 r. rynek słodocy w Polsce wzrósł jedynie o 2,3 proc. Eksperci wieścili, że tempo jego rozwoju w kolejnych latach zauważalnie przyspieszy, jednak pierwsze dane za 2014 r. pokazują, że były to oczekiwania na wyrost. Branża liczy na to, że optymistyczne prognozy zaczną się spełniać w roku 2015.

Jak wynika z danych Nielsena (cała Polska, wartość, MAT styczeń 2015 – dane przekazane serwisowi portalspozywczy.pl w rozmowie z prezesem Storck), w 2014 r. rynek słodocy w Polsce idealnie stał w miejscu – zanotował „wzrost” o 0,0 proc. Oznacza to, iż nie spełniły się prognozy Euromonitor International, które sugerowały, iż rynek urosnąć może w 2014 r. o 1,7 proc., co byłoby najlepszym wynikiem od dawna.

Nie oznacza to jednak, że w dłuższej perspektywie przewidywania Euromonitor International nie okażą się trafne. Jeśli się spełnią, to w latach 2013-2018 będziemy mieć do czynienia ze wzrostem wartości rynku słodocy w Polsce z 12,711 mld zł do 13,855 mld zł. Oznacza to bardzo wysoki wzrost, bo rzędu aż 9 proc.

Pomimo stagnacji na krajowym rynku, produkcja słodocy w Polsce w ostatnich latach szybko rosła. Napędzał ją dynamicznie rozwijający się eksport, który jeszcze w 2009 r. wart był 3,7 mld zł, a cztery lata później już 6,3 mld zł. W samym 2013 roku polska sprzedaż za granicę urosła wartościowo o ponad 15 proc., a wolumenowo o niemal 13 proc. Wszystko wskazuje na to, że w kolejnych latach będzie rosła równie dynamicznie. Największymi odbiorcami polskich słodocy pozostają państwa Unii Europejskiej, ale sporo produktów trafia także do Rosji, państw Ameryki Północnej, do Turcji i na Bliski Wschód.

Rzeczą, którą niewątpliwie warto odnotować, jest wzrost w ubiegłym roku polskiego eksportu słodocy na rynek rosyjski. Wyroby cukiernicze, czekoladowe ani ciastkarskie z UE nie znalazły się na liście produktów objętych rosyjskim embargiem. Co więcej, Rosjanie wprowadzili zakaz importu na słodocy z Ukrainy, które wcześniej były u nich bardzo popularne. Polscy producenci natychmiast na to zareagowali i częściowo wypełnili powstałą w ten sposób lukę na rynku rosyjskim. W 2014 r. kilku bądź kilkunastoprocentowy wzrost eksportu do Rosji odnotowały pochodzące z Polski wyroby czekoladowe, praliny oraz karmelki, natomiast eksport ciastkarski wzrósł aż o blisko trzy czwarte.

W Polsce zdecydowanie najpopularniejszą kategorią słodocy pozostają wyroby czekoladowe – segment ten odpowiada mniej więcej za połowę wartości sprzedaży całej kategorii. Perspektywy dla jego rozwoju są dobre. W 2013 r. wartość sprzedaży wyrobów czekoladowych w Polsce wynosiła 6,37 mld zł, a w 2018 r. może sięgnąć niemal 7,5 mld zł (prognozy Euromonitor International). Oznacza to wzrost rzędu ponad 17 proc. To tempo znacznie wyższe od przewidywanej średniej unijnej, która ma wynieść tylko 1 proc. rocznie.

Jak zauważają autorzy raportu KPMG „Rynek słodocy w Polsce 2014”, spośród szerokiej gamy czekolad największą popularnością u polskich konsumentów cieszą się czekolady mleczne oraz nadziewane, jednak coraz więcej Polaków sięga też po czekoladę gorzką. Inną ważną kategorią wyrobów czekoladowych są praliny, jednak ich sprzedaż według prognoz w najbliższych latach nie będzie rosła, a wręcz przeciwnie – nieznacznie spadnie. Umiarkowane tempo wzrostu odnotowuje kategoria batonów czekoladowych, a wyraźnie szybciej rośnie sprzedaż wafli impulsowych.

Kolejnym segmentem na rynku słodocy – najważniejszym w perspektywie globalnej – są słodkie i słone przekąski. Ich sprzedaż w Polsce od lat utrzymuje się na podobnym poziomie. W roku 2013 wyniosła niemal dokładnie tyle, co w roku 2009. Euromonitor International przewiduje, że w latach 2013-2018 kategoria urośnie o około 3,3 proc. Jej wartość na koniec wspomnianego okresu ma wynieść 2,47 mld zł. W całej UE segment będzie jednak wzrósł wyraźnie szybciej, w tempie 1,8 proc. rocznie do roku 2018.

Trzecim co do wielkości segmentem rynku słodocy, zarówno w Polsce, jak i na świecie, są herbatniki i ciastka. Wartość ich sprzedaży wzrasta stabilnie – w latach 2008-2013 zwiększyła się o ok. 100 mln zł, do poziomu 1,8 mld zł. Dane Euromonitor International wskazują, że do roku 2018 kategorię czeka powolny wzrost, w tempie ok. 1,1

proc. rocznie. To nieznacznie więcej, niż wynosić będzie w najbliższych latach średnia dla krajów UE (0,8 proc.). Najlepsze perspektywy stoją przed producentami herbatników i ciastek kojarzonych ze zdrową żywnością.

W ciemniejszych barwach prezentuje się przyszłość dla producentów wyrobów cukierniczych. Spadki sprzedaży w tej kategorii w najbliższych latach nie zostaną zatrzymane. W latach 2010-2013 spadek sięgnął około 10 proc., a prognozy Euromonitor International na lata 2013-2018 mówią o obniżeniu sprzedaży o kolejne 9 proc. W 2013 r. cała kategoria warta była w Polsce 1,4 mld zł, a przez kolejne pięć lat jej wartość stopniowo o blisko 100 mln zł. Trzeba jednak pamiętać o tym, że spadki wartości nie dotyczą wszystkich wyrobów cukierniczych. Eksperci KPMG zauważają, że perspektywy rozwoju rokuje takie kategorie, jak pastylki, gumy rozpuszczalne oraz żelki.

Najmniejszy segment rynku słodocy to gumy do żucia. W ich wypadku, odwrotnie niż w ma to miejsce w kategorii wyrobów cukierniczych, poziom spadków sprzedaży w najbliższej przyszłości ustabilizuje się. Jeszcze w roku 2009 sprzedaż detaliczna gum do żucia w Polsce warta była 963 mln, a cztery lata później już jedynie 745 mln (spadek aż o blisko jedną czwartą). Jak przewidują prognozy, w kolejnych latach sprzedaż gum będzie malała średnio już tylko o 1,4 proc. rocznie. W 2017 r. wartość tego rynku po raz pierwszy spadnie poniżej 700 mln zł.

Choć producenci słodocy w Polsce zmagają się z dużą presją cenową ze strony sieci handlowych oraz sporymi wahaniami cen surowców, z optymizmem patrzą w przyszłość. Aż 93 proc. firm z branży przebadanych przez KPMG ocenia własną sytuację jako dobrą, a blisko dwie trzecie w najbliższych latach spodziewa się wzrostu przychodów z eksportu. Wygląda na to, że to właśnie wysyłka za granicę wciąż stanowiła będzie główny motor rozwoju polskich producentów słodocy, nawet jeśli sprawdzą się prognozy i rynek krajowy wróci na ścieżkę wzrostu.



LISTA PRODUCENTÓW WYROBÓW CUKIERNICZYCH, KAKAO I CZEKOLADY



Lp.	Nazwa	Dynamika sprzedaży 2013	Dynamika zysku 2013	Sprzedaż 2013	Zysk netto 2013	Sprzedaż 2012	Zysk netto 2012	Ulica	Kod Miejscowość	Województwo	Telefon	Fax	www	opis działalności
1	FERRERO POLSKA SP Z O.O.	6,83%	18,94%	2 898 340 995	193 888 121	2 713 214 344	140 987 452	Wiercica 126	02-952 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 486 411 384	48 486 410 588	www.ferrero.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
2	COLAN HOLDING SA** (N)	27,32%	-33,64%	807 767 000	30 800 000	434 424 000	44 427 000	Żelazna 1	42-880 Opole	WIELKOPOLSKIE	48 425 903 388	48 425 903 310	www.colan.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
3	COLAN SP Z O.O.	5,58%	-58,54%	646 423 381	15 182 797	612 246 794	34 430 580	Żelazna 1	42-880 Opole	WIELKOPOLSKIE	48 425 903 333	48 425 903 310	www.colan.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
4	WAWEL SA	7,15%	21,13%	595 645 000	80 467 000	555 897 000	64 428 000	Włodzisław Wiercica 14	38-520 Kraków	MAZOWIECKIE	48 122 527 188	48 122 542 112	www.wawel.com.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
5	LOTTE WIDEL SP Z O.O.	4,57%	79,58%	548 385 142	23 895 144	524 542 681	63 401 000	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 236 787 844	48 236 787 781	www.lotte.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
6	BARRY CALLEBAUT MANUFACTURING POLSKA SP Z O.O.	0,21%	16,47%	497 884 759	34 884 257	495 944 759	44 408 545	Wiercica 14	44-408 Łódź	ŁÓDZKIE	48 426 837 788	48 426 837 781	www.barry-callebaut.com	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
7	ZAKŁAD PRZEMYSŁU CUKIERNICZEGO MIĘDZO SA** (N)	1,82%	8,64%	483 544 000	15 212 000	478 332 000	47 359 000	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 231 855 488	48 231 855 453	www.miezo.com.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
8	PRALPEX SPW SP Z O.O. SPK.	5,82%	983,68%	428 954 752	224 158 175	428 954 752	224 158 175	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 231 855 488	48 231 855 453	https://pralpe.com.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
9	ZAKŁAD PRZEMYSŁU CUKIERNICZEGO MIĘDZO SA	-2,61%	649,21%	358 818 000	30 353 000	358 818 000	30 353 000	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 231 855 488	48 231 855 453	www.miezo.com.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
10	ZAKŁAD PRZEMYSŁU CUKIERNICZEGO OTMUCHÓW SA** (N)	-10,61%	-74,70%	288 121 000	1 485 000	288 121 000	1 485 000	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 231 855 488	48 231 855 453	www.zpcotmuchow.com.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
11	FABRYKA CUKIERNICZA SOLIDARNOŚĆ NOW ZAWŁOŃSKA WPSZ SP Z O.O.	-5,99%	3897,26%	238 345 777	14 278 433	238 345 777	14 278 433	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 231 855 488	48 231 855 453	www.zpcotmuchow.com.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
12	ZAKŁAD PRZEMYSŁU CUKIERNICZEGO OTMUCHÓW SA	-10,44%	-11,76%	193 345 000	5 483 000	193 345 000	5 483 000	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 231 855 488	48 231 855 453	www.zpcotmuchow.com.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
13	WŁOCZANE FIRMOWE SP Z O.O. SPK.	6,60%	-12,28%	175 406 033	19 808 435	175 406 033	19 808 435	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 231 855 488	48 231 855 453	www.gryzon.pl	Produkcja kakao
14	LS POLSKA SA	-42,31%	-46,61%	142 174 440	9 594 536	142 174 440	9 594 536	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 231 855 488	48 231 855 453	www.lspolska.pl	Produkcja kakao i herbatników, produkcja konfekcyjnych wyrobów cukierniczych i ciastek
15	ZIELONA BODKA (PRALPEX) SP Z O.O.	8,15%	-134,28%	148 172 753	-2 532 284	148 172 753	-2 532 284	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 231 855 488	48 231 855 453	www.zielonabodka.pl	Produkcja kakao
16	TERRANTA SP Z O.O.	10,22%	34,28%	131 288 000	268 000	131 288 000	268 000	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 231 855 488	48 231 855 453	www.polskagotterranta.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
17	ZAKŁAD PRZEMYSŁU CUKIERNICZEGO WOBRO	4,74%	-11,52%	91 148 149	5 387 825	91 148 149	5 387 825	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 231 855 488	48 231 855 453	www.wobro.com.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
18	PRZEDSIĘWZIĘCIE WYROBÓW CUKIERNICZYCH DORA SA	-12,15%	538,47%	80 985 000	-48 321 000	80 985 000	-48 321 000	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 231 855 488	48 231 855 453	www.dora.com.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
19	NORDIS CHOCOLINE POLSKIE SP Z O.O.	-2,82%	-44,34%	75 469 454	1 294 181	75 469 454	1 294 181	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 231 855 488	48 231 855 453	www.nordis.com.pl	Produkcja kakao
20	BOMILLA SP Z O.O.	-3,62%	2010,34%	74 551 073	25 310 803	74 551 073	25 310 803	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 231 855 488	48 231 855 453	www.bomilla.com.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
21	NORDENKORTE POLSKA SP Z O.O.	9,25%	-33,29%	74 056 243	1 598 286	74 056 243	1 598 286	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 231 855 488	48 231 855 453	www.nordenkorte.com	Produkcja kakao i herbatników, produkcja konfekcyjnych wyrobów cukierniczych i ciastek
22	PRZEDSIĘWZIĘCIE POLSKIE JADWIGA KALAGO HENRIE KALAGO SPJ.	48,80%	-8,27%	69 715 470	339 740	69 715 470	339 740	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 231 855 488	48 231 855 453	www.zgolevia.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
23	PW SPOMET SPJ.	32,08%	140,18%	67 124 671	5 459 056	67 124 671	5 459 056	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 231 855 488	48 231 855 453	www.spomet.com.pl	Produkcja kakao i herbatników, produkcja konfekcyjnych wyrobów cukierniczych i ciastek
24	ZAKŁAD PRZEMYSŁU CUKIERNICZEGO CHOCIOCI	8,94%	4032,39%	55 967 231	2 137 931	55 967 231	2 137 931	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 231 855 488	48 231 855 453	www.chocioci.pl	Produkcja kakao i herbatników, produkcja konfekcyjnych wyrobów cukierniczych i ciastek
25	PCD GROUP SP Z O.O.	0,21%	3,15%	55 874 424	3 885 445	55 874 424	3 885 445	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 231 855 488	48 231 855 453	www.pcd-group.com	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
26	ZPC PLUS SPJ.	38,51%	382,75%	53 834 890	2 428 453	53 834 890	2 428 453	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 231 855 488	48 231 855 453	www.zpc-plus.pl	Produkcja kakao i herbatników, produkcja konfekcyjnych wyrobów cukierniczych i ciastek
27	SPÓŁDZIELNIA POLSKA	22,89%	18,85%	44 817 495	2 942 909	44 817 495	2 942 909	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 231 855 488	48 231 855 453	www.sp-polska.com.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
28	SPÓŁDZIELNIA PRACY COBBET WYSŁI	-0,64%	-480,37%	44 184 234	1 994 088	44 184 234	1 994 088	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 231 855 488	48 231 855 453	www.cobbetwysli.com.pl	Produkcja kakao i herbatników, produkcja konfekcyjnych wyrobów cukierniczych i ciastek
29	ZAKŁAD PRZEMYSŁU CUKIERNICZEGO BAUTER SP Z O.O.	73,85%	-463,72%	42 588 914	3 963 297	42 588 914	3 963 297	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 231 855 488	48 231 855 453	www.zpbauter.com.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
30	FABRYKA CUKIERNICZA KUPERNIE SA	5,24%	-85,64%	38 283 972	49 408	38 283 972	49 408	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 231 855 488	48 231 855 453	www.kupernie.com.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
31	COPIROD SP Z O.O.	22,82%	2519,89%	35 758 844	845 424	35 758 844	845 424	Wiercica 14	03-401 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 231 855 488	48 231 855 453	www.copirod.com.pl	Produkcja kakao i herbatników, produkcja konfekcyjnych wyrobów cukierniczych i ciastek