



LIDERZY RYNKU KAWY I HERBATY

Kawa czy herbata?

Rynek herbaty i kawy nieustannie zmienia się. Wzrost wartości oraz sprzedaż obu segmentów z roku na rok znacznie rośnie. Patrząc na statystyki, kawa wygrywa z herbatą, tyle że na filiżankę herbaty używamy 2 gramy suszu, a na filiżankę kawy co najmniej 8 gram, a więc 4 razy więcej. Trudno mówić o konkurencji pomiędzy tymi rynkami, albowiem większość z nas pije zarówno kawę i herbatę.

Ziarno ma największą wartość

Według danych Euromonitor wartość rynku kawy w 2016 roku wyniosła 4,67 mld zł, co stanowi wzrost w porównaniu do roku 2015, kiedy wartość całego segmentu sięgała 4,63 mld zł. Z kolei w 2017 r. prognozuje się nieznaczny spadek sektora kawy o 1,4 proc., do 4,61 mld zł.

Rozgraniczając rynek kawy na ziarnistą, mieloną i rozpuszczalną, dwie pierwsze wartościowo dominują nad rozpuszczalną. W 2016 roku wartość kawy ziarnistej i mielonej wyniosła 2,63 mld zł, natomiast wartość kawy rozpuszczalnej 1,99 mld zł. W 2017 r. te proporcje mogą się nieco zmniejszyć. Analitycy Euromonitor prognozują, że wartość kawy ziarnistej i mielonej sięgnie 2,66 mld zł, a kawy rozpuszczalnej 1,94 mld zł.

Kultura picia kawy oferowana przez kawiarnie oraz zainteresowanie konsumentów produktami premium mają wpływ na rosnącą

przewagę kawy ziarnistej i mielonej nad kawą rozpuszczalną. Także aspekty zdrowotne, mówiące o dużo lepszym wpływie na ludzki organizm kawy ziarnistej niż rozpuszczalna, decydują o zakupie danego rodzaju kawy.

A zatem najwyżej cenionym przez konsumentów produktem na rynku kawy ciągle pozostaje kawa ziarnista. Cieszy się ona ogromną popularnością głównie w gronie osób zgłębiających wiedzę na temat kawy, sposobów jej przygotowania oraz parzenia. Konsumentów zainteresowanych tymi zagadnieniami pragną wysokiej jakości produktów i unikalnych doznań smakowych. To oni najczęściej wybierają kawę ziarnistą.

Mimo że kawa do przygotowania w ekspresie, ziarnista oraz w postaci kapsułek, rośnie w siłę, to spora część konsumentów nadal pozostaje wierna picciu kawy rozpuszczalnej lub mielonej. Według badań firmy Mintel, siedmiu na dziesięciu Polaków deklaruje picie kawy rozpuszczalnej, zaś sześciu na dziesięciu kawy mielonej.

Kawiarniane trendy i alternatywy

Kolejnym ważnym aspektem mającym wpływ na rozwój rynku kawy są kawiarnie z oferowanym bogatym menu. Kawiarnie dają możliwość konsumentom poznania smaku m.in. prawdziwego espresso czy cappuccino. Wielu smakoszy kawy



próbuję później odtworzyć w domu doświadczenia związane z konsumpcją kawy w kawiarniach. Przekłada się to kolejno na zakup przez konsumentów w sklepie kawy o jak najbardziej zbliżonym smaku do tej, którą mieli okazję poznać podczas pobytu w kawiarni. Co za tym idzie – konsumenci śміeliej inwestują w sprzęt oraz akcesoria pomagające przygotować pyszną kawę.

Kawa jest kategorią dojrzałą i trzymającą wysoki poziom od wielu lat. Sposób podawania i spożywania kawy zostały w pełni przyjęte i zaakceptowane przez konsumentów. Mimo tego nie brakuje śmiałków chcących zrewolucjonizować rynek kawy. W Wielkiej Brytanii jeden z producentów swoją ofertę poszerzył o kawę

w saszetkach, którą można przygotować jak herbatę. Z kolei w Kalifornii wymyślono kawę o smaku wina. Takie doświadczenia skłaniają do zastanowienia nad kierunkiem, w którym podąża segment kawy. Czy okaże się to droga będąca rewolucją czy ewolucją dla rynku kawy?

Fascynacja herbatą cejlońską

Rynek herbaty w Polsce z roku na rok ma się coraz lepiej. Według badań firmy Euromonitor, wartość tego segmentu stale rośnie. W 2016 r. oszacowano go na 2,20 mld zł, co stanowi wzrost w porównaniu do 2015 r., gdzie wynik rynku wyniósł 2,15 mld zł. Natomiast do 2021 roku prognozuje się zwyżkę nawet do 2,37 mld zł.

Dane Euromonitor wskazują, że w 2017 roku wzrost rynku herbaty może wynieść 1,2 proc. wobec roku 2016, a rynek osiągnie wartość 2,22 mld zł. Przy analizowaniu rynku herbaty na pierwszy plan wychodzi spadek spożycia herbaty czarnej, której wartość w ubiegłym roku wyniosła 1,01 mld zł. Z kolei bardzo dobre wyniki odnotowała herbata zielona. Eksperci Euromonitora oszacowali ten segment w 2016 roku na 268,3 mln zł.

Na najbardziej rozwiniętych światowych rynkach poszukuje się przede wszystkim herbat wysokiej jakości. Jest to spowodowane zainteresowaniem ze strony konsumentów naturalnymi i zdrowymi produktami. Społeczeństwo pragnie zdrowo żyć i odżywiać się, dlatego wybiera przede wszystkim herbaty ze sprawdzonych źródeł. Od początku tego roku na światowym rynku rośnie fascynacja herbatą cejlońską. Ma to przełożenie na rekordowy wzrost cen herbaty

ze Sri Lanki (dawny Cejlon), spotęgowany w ostatnich miesiącach długotrwałą suszą, która zmniejszyła podaż o 30 proc. Średnie ceny na aukcjach herbaty w Kolombo wzrosły w bieżącym roku o ponad 40 proc.

Liczy się jakość

Wzrosty cen nie zniechęciły konsumentów do przestawienia się na zakup tańszej herbaty. Coraz częściej społeczeństwo przywiązuje ogromną uwagę do jakości i jest gotowe zapłacić zdecydowanie więcej, ale pod warunkiem otrzymania wysokiej jakości produktu. Wynika to ze wspomnianego rosnącego zainteresowania zdrowym stylem życia.

Konsumenci stali się jeszcze bardziej świadomi w temacie produktów żywnościowych. Zanim zdecydują się na zakup herbaty, czytają etykietę i zwracają uwagę na skład produktu. Wybierają herbaty bez dodatku ulepszaczy, np. bez aromatu herbaty, dodawanego przez niektórych producentów do mieszanek dla wzmocnienia ich smaku z uwagi na słabą jakość liści herbacianych.

Wspomniany trend zdrowego życia sprawia, że konsumenci w herbacie poszukują naturalnych sposobów wspomagania organizmu m.in. w walce z różnego typu schorzeniami. Dużą popularnością cieszą się mieszanki wzmacniające odporność, pomagające w walce z nadwagą czy dodające energii.

Można zatem wnioskować, że w najbliższym czasie Polacy będą stawiać na wysoką jakość produktu, a jednocześnie będą eksperymentować ze smakami. Dotyczy to zarówno herbaty, jak i kawy. ■



LIDERZY RYNKU KAWY I HERBATY

LP.	NAZWA FIRMY	DYNAMIKA SPRZEDAŻY 2015	DYNAMIKA ZYSKU 2015	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY 2015	ZYSK (STRATA) NETTO 2015	DYNAMIKA SPRZEDAŻY 2014	DYNAMIKA ZYSKU 2014	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY 2014	ZYSK (STRATA) NETTO 2014	ULICA I NR	KOD, MIASTO	WOJEWÓDZTWO	STRONA WWW	OPIS WG PKD
1	TCHIBO WARSZAWA SP. Z O.O. (L)	-13,26%	b.d.	547 000 000	b.d.	b.d.	b.d.	630 598 000	16 330 000	Fabryczna 5	00-446 Warszawa	MAZOWIECKIE	www.tchibo.pl	Przetwórstwo herbaty i kawy
2	INSTANTA SP. Z O.O.	20,46%	28,72%	419 797 014	32 779 042	-9,91%	19,82%	348 475 448	25 464 902	Kawowa 3	40-240 Żory	ŚLĄSKIE	www.instanta.pl	Przetwórstwo herbaty i kawy
3	STRAUSS CAFE POLAND SP. Z O.O.	3,16%	-96,57%	311 756 000	422 000	-15,32%	-28,77%	302 203 000	12 290 000	Poznańska 50	62-080 Swadzim	WIELKOPOLSKIE	www.strauss-cafeservice.pl	Przetwórstwo herbaty i kawy
4	GRANA SP. Z O.O.	15,73%	59,48%	203 534 780	34 773 174	-8,39%	1,38%	175 862 124	21 803 630	Piłsudskiego 1	32-050 Skawina	MAŁOPOLSKIE	www.grana.pl	Przetwórstwo herbaty i kawy
5	MOKATE SA	7,35%	20,94%	189 473 448	12 187 690	0,03%	-0,14%	176 489 383	10 076 825	Katowicka 265a	43-450 Ustroń	ŚLĄSKIE	www.mokate.com.pl	Przetwórstwo herbaty i kawy
6	PPPUH WOSEBA SP. Z O.O.	15,50%	-216,49%	181 361 153	6 338 046	0,17%	-929,30%	157 019 816	-5 440 391	Krotoszyńska 150	63-430 Odolanów	WIELKOPOLSKIE	www.woseba.com.pl	Przetwórstwo herbaty i kawy
7	MULTEAFIL SP. Z O.O.	42,73%	71,04%	109 292 166	4 818 234	-2,35%	-20,07%	76 567 560	2 816 981	Parkowa 5	63-330 Dobrzyca	WIELKOPOLSKIE	www.multeafil.com.pl	Przetwórstwo herbaty i kawy
8	CAFE SATI POLSKA SP. Z O.O.	30,20%	11,01%	50 497 606	3 339 549	b.d.	b.d.	38 782 706	3 008 123	Mareza 27a	82-500 Mareza	POMORSKIE	www.cafesati.com.pl	Przetwórstwo herbaty i kawy
9	POSTI SA	-7,07%	78,85%	47 304 649	-9 757 311	0,09%	208,27%	50 901 302	-5 455 492	Bukowińska 22b	02-703 Warszawa	MAZOWIECKIE	www.posti.pl	Przetwórstwo herbaty i kawy
10	PRZEDSIĘBIORSTWO PRO- DUKCYJNO USŁUGOWE BELIN ZAKŁAD PRACY CHRONIONEJ WOJCIECH LENARTOWICZ ROMAN ERDMANN ANDRZEJ NOWAK SP.J.	0,88%	-35,35%	25 968 139	161 459	-2,07%	434,06%	25 740 887	249 723	Sucholeska 34/36	60-479 Poznań	WIELKOPOLSKIE	www.belin.pl	Przetwórstwo herbaty i kawy
11	ROGER SP. Z O.O.	38,48%	109,52%	21 042 096	389 902	10,86%	64,83%	15 194 126	186 088	Pogonowskiego 5/7	90-745 Łódź	ŁÓDZKIE	www.sirroger.pl	Przetwórstwo herbaty i kawy
12	COFFEE PROMOTION SP. Z O.O.	33,93%	-454,94%	16 373 036	73 019	8,82%	-109,31%	12 224 564	-20 572	Korzeniewska 19b	82-500 Mareza	POMORSKIE	www.coffeepromotion.pl	Przetwórstwo herbaty i kawy
13	PROGRESSIVE AGATA SZURLEJ	18,80%	62,09%	13 049 975	626 754	b.d.	b.d.	10 984 435	386 660	Sosnowiecka 5	52-008 Wrocław	DOLNOŚLĄSKIE	www.herbata.net	Przetwórstwo herbaty i kawy
14	CELMAR COFFEE PADS SP. Z O.O.	13,15%	-1,53%	8 169 195	516 789	-4,67%	-43,67%	7 219 355	524 811	Jana Długosza 11	64-920 Piła	WIELKOPOLSKIE	www.celmar.pl	Przetwórstwo herbaty i kawy
15	SIDO SIDOREK WRÓBLEWSKI SP.J.	-12,02%	-607,48%	8 154 011	-460 340	-48,89%	-93,44%	9 267 678	90 711	Diaamentowa 6	16-400 Suwałki	PODLASKIE	www.sido.com.pl	Przetwórstwo herbaty i kawy
16	AROMA DOROTA BIERNACKA MIROSLAW BIERNACKI SP.J.	6,19%	-82,24%	6 921 458	69 687	-1,38%	-5,09%	6 517 468	392 343	Kołobrzaska 60	78-600 Wałcz	ZACHODNIO- POMORSKIE	www.aroma.net.pl	Przetwórstwo herbaty i kawy
17	AMBER SPARK SA	-20,40%	-63,76%	6 747 883	-1 781 285	-34,47%	-59,02%	8 476 792	-4 914 476	Baletowa 5c	02-867 Warszawa	MAZOWIECKIE	www.irvingtea.com	Przetwórstwo herbaty i kawy
18	JAVA COFFEE COMPANY SP. Z O.O.	7,15%	-279,25%	6 232 454	-60 967	6,50%	330,81%	5 816 542	34 011	Palisadowa 20/22	01-940 Warszawa	MAZOWIECKIE	www.javacoffee.pl	Przetwórstwo herbaty i kawy
19	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDŁOWO PRODUKCYJNE ASPOL SP. Z O.O.	52,47%	-118,71%	1 486 641	-3 165	19,12%	-54,46%	975 021	16 905	Jagiellońska 18	33-300 Nowy Sącz	MAŁOPOLSKIE	www.ascafe.pl	Przetwórstwo herbaty i kawy
20	ROMA SP. Z O.O.	16,99%	1606,42%	192 340	15 822	-22,39%	-94,92%	164 394	927	Wojciechowo 10	63-233 Wojciechowo	WIELKOPOLSKIE		Przetwórstwo herbaty i kawy
21	ASTRADES SP. Z O.O.	-78,33%	-194,02%	66 045	67 968	-12,21%	-31,58%	304 735	-72 286	Antonia Abrahama 20	81-352 Gdynia	POMORSKIE	www.cafemia.pl	Przetwórstwo herbaty i kawy
22	MELITTA POLSKA SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	0	0	b.d.	b.d.	0	0	Sikorskiego 27	87-300 Brodnica	KUJAWSKO- POMORSKIE		Przetwórstwo herbaty i kawy
23	PROSOL POLSKA SP. Z O.O.	b.d.	-30,56%	0	-295 220	b.d.	16,35%	0	-425 143	Droga Dębińska 3b	61-555 Poznań	WIELKOPOLSKIE		Przetwórstwo herbaty i kawy

LIDERZY RYNKU KAWY I HERBATY

LP.	NAZWA FIRMY	DYNAMIKA SPRZEDAŻY 2015	DYNAMIKA ZYSKU 2015	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY 2015	ZYSK (STRATA) NETTO 2015	DYNAMIKA SPRZEDAŻY 2014	DYNAMIKA ZYSKU 2014	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY 2014	ZYSK (STRATA) NETTO 2014	ULICA I NR	KOD, MIASTO	WOJEWÓDZTWO	STRONA WWW	OPIS WG PKD
24	ZJEDNOCZONE FABRYKI CYKORII FERD BOHM ET CO I GLEBA SA	b.d.	b.d.	0	0	b.d.	b.d.	0	0	Warszawska 4	87-100 Toruń	KUJAWSKO- POMORSKIE		Przetwórstwo herbaty i kawy
25	MOKATE SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	13,58%	51,50%	464 444 167	68 374 674	Strażacka 48	44-240 Żory	ŚLĄSKIE	www.mokate.com.pl	Przetwórstwo herbaty i kawy
26	BASTEK COFFEE & TEA SP.J.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	6,51%	28,09%	59 968 631	4 964 312	Karwie K/mragowa 47	11-700 Mrągowo	WARMIŃSKO- MAZURSKIE	www.bastek.com.pl	Przetwórstwo herbaty i kawy
27	TCHIBO MANUFACTURING POLAND SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	14,22%	42,98%	49 396 300	2 844 300	Słoneczna 6	05-270 Marki	MAZOWIECKIE	www.tchibo.pl	Przetwórstwo herbaty i kawy
28	CELIKO SA	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	19,78%	139,91%	32 115 878	548 445	Świętego Antoniego 71	61-359 Poznań	WIELKOPOLSKIE	www.celiko.com.pl	Przetwórstwo herbaty i kawy
29	WILLIAM S MANUFACTURING POLAND SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	18,09%	-351,95%	6 517 395	515 372	Wyszkowska 16	05-250 Radzymin	MAZOWIECKIE	www.sirwilliams.pl	Przetwórstwo herbaty i kawy
30	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWE SERWIS SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	32,99%	142,19%	1 651 722	357 222	Towarowa 13	64-920 Piła	WIELKOPOLSKIE	www.celmar.pl	Przetwórstwo herbaty i kawy
31	GDYNIA COFFEE COMPANY SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	48 424	-2 563	Starowiejska 16	81-363 Gdynia	POMORSKIE		Przetwórstwo herbaty i kawy

(L) - dane za Listą 2000 Rzeczpospolitej