



LISTA NAJWIĘKSZYCH
PRODUCENTÓW
**KAKAO, CZEKOLADY
I LODÓW**

Rynek słodczy i lodów w Polsce

Producenci słodczy i wyrobów czekoladowych od paru lat muszą mierzyć się z wieloma wyzwaniami, a polski rynek jest niezwykle wymagający. Z jednej strony rośnie spożycie, a z drugiej nacisk sieci sprzedażowych. Ponadto konsumenci są coraz bardziej wymagający. Także ten rok niesie z sobą kolejne wyzwania – silna konkurencja z wschodniej granicy i postępująca stagnacja rynku.



Jan Kolański, prezes Grupy Colian Holding, ocenia, że rok 2016 ponownie był trudny dla branży. Wystarczy wymienić wzrost cen surowców (zwłaszcza cukru i ziarna kakaowego), silną konkurencję i presję cenową napędzaną też przez sieci handlowe. W efekcie część producentów, chcąc obniżyć koszty, zaczęła oferować produkty niższej jakości, a wykorzystywanie niskiej jakości składników stanowiło barierę wzrostu rynku.

W ostatnich paru latach rynek słodczy rozwija się coraz mniej dynamicznie. Obecnie wartość rynku sięga ok. 13 mld zł, z czego 50 proc. udziału mają wyroby czekoladowe. Przeciętny Polak spożywa rocznie 3 kg słodkich przekąsek, podczas gdy na jednego Niemca przypada ok. 9 kg łakoci.

– Polski rynek słodczy ciągle dysponuje dużym potencjałem rozwoju. Przeciętny Polak spożywa bowiem trzy

razy mniej słodczy niż np. Niemiec, choć z roku na rok ta różnica powoli się zmniejsza. Kluczem do rozwoju jest wnikliwa analiza rynku i umiejętna reakcja na trendy oraz oczekiwania odbiorców – mówi Arkadiusz Drążek z firmy ZPC Brześć.

Wyzwania branży

Na stagnację rynku z jednej strony ma wpływ stosunkowo trudna współpraca z sieciami handlowymi. Producenci słodczy muszą mierzyć się z ciągłymi naciskami ze strony dużych sieci handlowych, dążących do jak największej obniżki cen produktów poprzez minimalizację marż dostawców.

Z drugiej strony widać zmiany zachowań konsumenckich i nawyków żywieniowych. Wśród Polaków można zauważyć rosnącą świadomość odnośnie zdrowego żywienia. W związku z tym, polscy producenci coraz częściej wprowadzają na rynek produkty oparte na naturalnych składnikach, bez sztucznych dodatków. Wzbogacają je też zdrowymi dodatkami, jak np. nasiona.

Popularność zdobywają też słodczyce produkowane rzemieślniczo i na małą

skalę. Polacy zwracają coraz większą uwagę na jakość słodczy, co przekłada się na rosnący trend premiumizacji marek. Producenci słodczy stawiają na składniki lepszej jakości – w przypadku wyrobów czekoladowych może to być np. zwiększanie zawartości kakao bądź użycie wysokiej klasy ziaren kakaowca.

Nadchodzący rok przyniesie wprawdzie podobne problemy, ale też i szanse. Producenci będą musieli zwracać coraz większą uwagę na światowe trendy, które są obecnie łatwo przyswajane przez rodzimych konsumentów. W tym roku można się zatem spodziewać dalszej ekspansji „zdrowych” słodczy, a także większej liczby marek premium.

Jan Kolański ocenia też, że branża będzie musiała w 2017 roku radzić sobie nadal z rosnącymi kosztami produkcji i cenami surowców, a także presją cenową. Polski rynek będzie rozwijał się głównie wartościowo m.in. dzięki programowi Rodzina 500 plus, a także będzie podążał za światowymi trendami.

Jan Kolański spodziewa się też utrzymania wzrostu zainteresowania

produktami wysokiej jakości i wyrobami premium. – Polski rynek słodczy będzie podążał za światowymi trendami. Producenci będą dążyć do wprowadzania na rynek innowacji, które mają potencjał generowania nowego popytu. Spodziewamy się przede wszystkim tzw. re-nowacji: nowych smaków, nowych formatów opakowań, co-brandingów, a także wariantów sezonowych i limitowanych edycji. Przewidujemy utrzymanie wzrostu zainteresowania produktami wysokiej jakości i wyrobami premium – mówi Jan Kolański.

Polscy producenci słodczy muszą zmagać się z wieloma przeciwnościami, jak na przykład bardzo konkurencyjnymi cenowo wyrobami ukraińskimi. Jednak dzięki znajomości bieżących preferencji klientów zyskują oni przewagę nad innymi w walce o polskiego konsumenta. Takie trendy, jak superfoods czy kreatywne połączenia smaków są źródłem innowacji na rynku, natomiast umiejętność odpowiedniego dotarcia do klienta poprzez zachęcanie do patriotyzmu konsumentskiego i tworzenie produktów dla nowych grup docelowych pozwala na bezpośredni wzrost sprzedaży.

Arkadiusz Drążek z ZPC Brześć podkreśla zaś, że producentów słodczy czeka w tym roku zmiany w prawodawstwie europejskim, a w szczególności zapowiadane uwolnienie cen cukru zaplanowane na 30 września 2017 r. Szacuje się, że dzięki temu europejskie firmy produkujące

słodycze będą w stanie zaoszczędzić nawet 2 mld zł rocznie, bo tyle właśnie wynoszą różnice w obecnych cenach cukru.

Trendy konsumenckie

Wśród najważniejszych zjawisk widocznych na polskim rynku słodczy można wymienić patriotyzm konsumencki oraz z jednej strony modę na superfoods, a z drugiej – na lokalne wyroby produkowane w oparciu o tradycyjne receptury.

Rosnący patriotyzm konsumencki to element rozwijającej się świadomości konsumentów odnośnie kupowanych produktów. Polacy nie zwracają już uwagi jedynie na skład żywności, którą wkładają do koszyka, ale też na pochodzenie produktu. Coraz bardziej cenią przysmaki produkowane przez polskie firmy.

– Patriotyzm konsumencki w tym sektorze wynika z kilku czynników. Po pierwsze, polskie słodycze coraz częściej kojarzą się z wysoką jakością, zwłaszcza wobec popularyzacji produktów z kategorii „premium”. Po drugie, klienci mają świadomość, że kupując polskie produkty, wspierają rodzimych producentów i przyczyniają się do rozwoju krajowej gospodarki. Trzecim powodem może być również cena, która, dzięki obniżeniu kosztów produkcji przez wykorzystanie nowoczesnych technologii, nie odbiega od cen słodczy znanych, zagranicznych marek – mówi Arkadiusz Drążek z ZPC Brześć.

Efektem rosnącej świadomości konsumenckiej odnośnie zasad zdrowego



odżywiania jest także pojawienie się coraz popularniejszej kategorii „słodyczy funkcjonalnych”. Poprzez dodatki w postaci bogatych w witaminy składników, jak np. zioła czy naturalne wyciągi z roślin, dana grupa słodczy kierowana jest do osób prowadzących aktywny tryb życia. Powstaje też coraz więcej wysokoenergetycznych produktów przeznaczonych dla biegaczy, kolarzy, a nawet żeglarzy. Bardzo często w tej kategorii można zaobserwować również tendencję „free from”, która polega na analizowaniu składu produktu przez pryzmat tego, czego w nim nie ma. Dlatego też coraz częściej można zauważyć słodycze, które mają na opakowaniu wyeksponowaną informację, iż zostały stworzone bez dodatku konserwantów czy glutenu.

– Obecnie na rynku słodczy można dostrzec modę na superfoods. Pożądane są

przede wszystkim zdrowe dodatki, jak nasiona chia, siemienia lniane czy sezam, oraz naturalne zamienniki cukru. Wprowadzenie superfoods do kategorii słodczy i przekąsek jest sygnałem potwierdzającym, że polscy producenci monitorują sytuację i wychodzą naprzeciw oczekiwaniom kupujących, co zdecydowanie może zwiększyć przywiązanie klienta do marki – mówi Arkadiusz Drążek.

Rosnące zapotrzebowanie na produkty wytwarzane rzemieślniczo jest widoczne w całym sektorze FMCG, w tym także na rynku słodczy. Produkty wyrabiane na małą skalę, w oparciu o tradycyjne receptury, kojarzą się bowiem z wysoką jakością procesu produkcji, wartościowymi składnikami i unikatowością. Dzięki temu odznaczają się znacznie wyższym prestiżem i konsumenci są w stanie zapłacić za nie znacznie więcej. Popularność jest

kategorii jest także spowodowana tym, że to właśnie rzemieślnicy najczęściej pozwalają sobie na łączenie nietypowych smaków i wprowadzanie limitowanych serii. Klientów przyciąga możliwość spróbowania czegoś nowego i niebanalnego, dlatego doceniają kreatywne i innowacyjne pomysły, zachęcając tym samym producentów do dalszego eksperymentowania z łączeniem smaków i faktur.

Mimo iż na polskim rynku słodczych pojawia się coraz więcej nowych produktów, wciąż największym zainteresowaniem cieszą się wyroby czekoladowe – głównie czekolady oraz praliny.



Z raportu agencji badawczej CeBRIS wynika, że ośmiu na dziesięciu Polaków kupuje czekoladę, natomiast w przypadku pralin jest to dwóch na dziesięciu, zatem widać różnicę w zakupach tych produktów. Tendencję potwierdzają również dane dotyczące znajomości kupowanych marek. Aż 91,2 proc. konsumentów zna markę kupowanej czekolady, z kolei w przypadku pralin ten odsetek wynosi 78,6 proc. Widać zatem wyraźnie, iż Polacy nie tylko kupują więcej czekolady, ale również zwracają większą uwagę na marki, niż ma to miejsce w przypadku pralin.

Szansa w eksporcie

Zdaniem Jana Kolańskiego w branży będzie w tym roku postępować konsolidacja z powodu dużego poziomu rozdrobnienia i konkurencyjności, a producenci będą zmuszeni do większej aktywności zagranicznej, będą coraz częściej poszukiwali nowych rynków zbytu, aby zrekompensować sobie dość nasycony, nisko pozycjonowany cenowo rynek wewnętrzny.

Rynek słodczy wart jest około 13 mld zł, a na eksport wysyłamy z Polski słodczych warte 1,0-1,5 mld euro i jak pokazują statystyki (wzrost eksportu o 10 proc. w stosunku do roku poprzedniego), wartość ta będzie sukcesywnie rosnąć.

Poszukiwanie nowych rynków zbytu to kolejna recepta na stagnację i konkurencję na polskim rynku. Dobre dane odnośnie eksportu słodczych to w znacznej

mierze efekt promocji polskich produktów zarówno w Europie, jak i poza jej granicami – choć jest tu jeszcze wiele do zrobienia.

Polscy producenci eksportują w dużej części słodczych pod markami własnymi zagranicznych sieci handlowych, konsumenci z innych krajów nie kojarzą zatem jeszcze polskich marek słodczych. Polskim wyrobom ciężko jest więc konkurować choćby ze słodzycami belgijskimi, szwajcarskimi czy niemieckimi, które mają już ugruntowaną pozycję w świadomości konsumentów.

Budowanie relacji z zagranicznymi klientami, zwłaszcza tymi poza Europą, to duża szansa dla polskich producentów. Istnieje bowiem wiele krajów, do których Polska eksportuje, ale są to wartości niskie. Takim miejscem jest np. Afryka, ale także olbrzymi, kanadyjski rynek zbytu, w którym udział polskiego eksportu wynosi zaledwie 0,3 proc. wszystkich towarów importowanych. Lukratywnym kierunkiem rozwoju jest też region MENA (Middle East and North Africa), którego wartość została wyceniona na 9 miliardów dolarów.

Z danych GUS wynika, że w 2016 roku produkcja czekolady i wyrobów czekoladowych wzrosła o 4,2 proc. wobec roku 2015 do 400 tys. ton. Z kolei produkcja czekolady (łącznie z białą) wzrosła w 2016 roku o 6,6 proc. do 247 tys. ton, a produkcja cukierków czekoladowanych spadła o 8,9 proc. do 55,1 tys. ton.

Rynek lodów

Bardzo dobrze radzi sobie z kolei polski rynek lodów. Rośnie i będzie rósł nadal, bo Polacy konsumują stosunkowo mało lodów – ok. 4 litrów na głowę, podczas gdy np. w USA to ponad 20 litrów, a w Szwecji około 12 litrów.

Z danych GUS wynika, że produkcja lodów wyniosła w 2015 r. 2,648 miliona hektolitów, podczas gdy w 2014 r. było to 2,473 miliona hektolitów. Dla porównania w 2013 roku produkcja lodów wyniosła 2,599 miliona hektolitów, a w 2012 r. 2,485 miliona.

Z danych firmy analitycznej Euromonitor wynika, że w 2015 r. wartość rynku lodów w Polsce wzrosła o ok. 2,6 proc. w stosunku do 2014 i wyniosła 1,67 miliarda złotych. W 2014 r. wartość wzrosła o ok. 5,0 proc.

Euromonitor szacuje też, że w 2016 r. wartość rynku wzrosła do 1,74 miliarda złotych, a w ciągu dwóch lat – w 2018 roku – może urosnąć do ponad 1,82 miliarda.

W 2016 r. statystyczny Polak wydał na lody średnio 45,20 zł, zaś w 2015 r. było to 43,40 zł. W tym roku Polak wydał na lody już 46,40 zł, a w 2018 r. 47,60 zł.

Według Euromonitora pierwsze miejsce na rynku lodów w Polsce w 2015 r. należało do firmy Unilever, na drugim miejscu uplasowała się PPL Koral, na trzecim R&R Ice Cream (właściciel m.in. Zielonej Budki), a czwarte miejsce należało do Nestle. Na piątym miejscu znalazły się zaś lodziarnie firmowe Grycan Lody od Pokoleń. W 2016 r. firmy R&R i Nestle stworzyły joint-venture lodowe, firmę Froneri.

LISTA NAJWIĘKSZYCH PRODUCENTÓW KAKAO, CZEKOLADY I LODÓW

LP.	NAZWA FIRMY	DYNAMIKA SPRZEDAŻY 2015	DYNAMIKA ZYSKU 2015	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY 2015	ZYSK (STRATA) NETTO 2015	DYNAMIKA SPRZEDAŻY 2014	DYNAMIKA ZYSKU 2014	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY 2014	ZYSK (STRATA) NETTO 2014	ULICA I NR	KOD, MIASTO	WOJEWÓDZTWO	STRONA WWW	OPIS WG PKD
1	GRUPA MASPEX*	14,36%	b.d.	3 731 491 000	b.d.	b.d.	b.d.	3 262 986 000	b.d.	Chopina 10	34-100 Wadowice	MAŁOPOLSKIE	www.maspex.com.pl	
2	COLIAN SP. Z O.O.	0,00%	18,37%	878 308 900	32 798 600	35,86%	83,45%	878 284 271	27 707 072	Zdrojowa 1	62-860 Opatówek	WIELKOPOLSKIE	www.colian.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
3	BARRY CALLEBAUT MANUFACTURING POLSKA SP. Z O.O.	32,60%	96,92%	739 286 651	78 653 649	12,17%	10,93%	557 498 792	39 941 763	Nowy Józefów 36	94-406 Łódź	ŁÓDZKIE	www.barry-callebaut.com	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
4	WAWEL SA	6,23%	5,48%	631 188 000	92 868 000	-0,25%	9,40%	594 161 000	88 035 000	Władysława Warneńczyka 14	30-520 Kraków	MAŁOPOLSKIE	www.wawel.com.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
5	LOTTE WEDEL SP. Z O.O.	20,88%	57,01%	628 660 482	43 324 841	-5,16%	19,47%	520 040 841	27 593 361	Zamoyskiego 28/30	03-801 Warszawa	MAZOWIECKIE	www.wedel.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
6	FERRERO POLSKA SP. Z O.O.	-83,24%	-24,49%	528 618 937	189 115 430	8,78%	29,69%	3 153 042 897	250 419 065	Wiertnicza 126	02-952 Warszawa	MAZOWIECKIE	www.ferrero.com	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
7	MONDELEZ POLSKA PRODUCTION SP. Z O.O.	4,79%	486,00%	513 154 200	63 194 700	18,41%	-58,78%	489 663 300	10 783 900	Domaniewska 49	02-672 Warszawa	MAZOWIECKIE	www.enjoymdlz.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
8	MASPEX GMW SP. Z O.O. SP.K.	-7,33%	-49,79%	367 095 067	105 718 383	-5,91%	-6,91%	396 092 013	210 530 654	Chopina 10	34-100 Wadowice	MAŁOPOLSKIE	www.maspex.com	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
9	PRZEDSIĘBIORSTWO PRZEMYSŁU CUKIERNICZEGO GRYF SA	15,53%	32,08%	363 103 000	11 291 000	12,73%	225,19%	314 288 576	8 548 055	Władysława IV 9b	70-651 Szczecin	ZACHODNIOPOLSKIE	www.ppcgryf.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
10	STORCK SP. Z O.O.	14,45%	43,12%	357 572 500	6 271 100	0,69%	-54,23%	312 423 300	4 381 500	Prosta 70	00-838 Warszawa	MAZOWIECKIE	www.storck.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
11	TRUMPF MAUXION CHOCOLATES SP. Z O.O.	2,94%	83,16%	306 401 200	20 185 600	26,43%	562,51%	297 638 900	11 020 200	Rzeczna 3	43-430 Skoczów	ŚLĄSKIE	www.trumpf-mauxion.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
12	ZAKŁADY PRZEMYSŁU CUKIERNICZEGO MIESZKO SA	-14,04%	1901,81%	296 514 000	14 313 000	-1,46%	-97,65%	344 910 000	715 000	Chrzanowskiego 8b	04-392 Warszawa	MAZOWIECKIE	www.mieszko.com.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
13	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCJI LODÓW KORAL JÓZEF KORAL SP.J.	22,57%	159,67%	274 205 073	30 791 073	-4,69%	-43,59%	223 711 561	11 857 589	Fabryczna 5	34-600 Limanowa	MAŁOPOLSKIE	www.koral.com.pl	Produkcja lodów
14	LODZIARNIE FIRMOWE SP. Z O.O. SP.K.	17,88%	50,49%	234 033 908	33 454 107	13,18%	12,22%	198 531 177	22 229 441	Majdan 88d	05-462 Majdan	MAZOWIECKIE	www.grycan.pl	Produkcja lodów
15	DR OETKER DEKOR SP. Z O.O.	13,60%	39,09%	213 267 908	6 747 779	16,17%	40,04%	187 732 543	4 851 336	Ciechomicka 15	09-401 Płock	MAZOWIECKIE	www.oetker.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
16	ZAKŁADY PRZEMYSŁU CUKIERNICZEGO OTMUCHÓW SA	-17,82%	-64,65%	147 346 000	2 840 000	-7,28%	46,48%	179 281 000	8 032 000	Nyska 21	48-385 Otmuchów	OPOLSKIE	www.grupaotmuchow.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
17	ZIELONA BUDKA (MIELEC) SP. Z O.O.	-5,06%	120,39%	143 966 700	9 588 646	8,17%	-271,80%	151 628 457	4 350 580	Wojśka Polskiego 3	39-300 Mielec	PODKARPACKIE	www.zielonabudka.pl	Produkcja lodów
18	ZAKŁADY PRZEMYSŁU CUKIERNICZEGO SKAWA SA	-6,91%	-22,54%	121 713 670	2 452 257	-2,09%	-30,74%	130 747 067	3 165 518	Dr Józefa Putka 1	34-100 Wadowice	MAŁOPOLSKIE	www.skawa.com.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
19	TERRAVITA SP. Z O.O.	-7,02%	-32,24%	120 230 621	-2 376 838	-0,19%	-1645,51%	129 294 303	-3 507 722	Szarych Szeregów 48	60-462 Poznań	WIELKOPOLSKIE	www.eurovita.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
20	ZAKŁADY PRZEMYSŁU CUKIERNICZEGO UNITOP OPTIMA SA	9,31%	350,67%	97 493 087	11 151 038	4,00%	119,62%	89 187 780	2 474 319	Andrzeja Struga 61	90-959 Łódź	ŁÓDZKIE	www.unitop-optima.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
21	NORDIS CHŁODNIE POLSKIE SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	77 911 335	640 972	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	Zimna 1a	65-707 Zielona Góra	LUBUSKIE	www.nordis.com.pl	Produkcja lodów

LISTA NAJWIĘKSZYCH PRODUCENTÓW KAKAO, CZEKOLADY I LODÓW

LP.	NAZWA FIRMY	DYNAMIKA SPRZEDAŻY 2015	DYNAMIKA ZYSKU 2015	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY 2015	ZYSK (STRATA) NETTO 2015	DYNAMIKA SPRZEDAŻY 2014	DYNAMIKA ZYSKU 2014	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY 2014	ZYSK (STRATA) NETTO 2014	ULICA I NR	KOD, MIASTO	WOJEWÓDZTWO	STRONA WWW	OPIS WG PKD
22	WOJENKOWSKI WOJCIECH ZAKŁADY PRODUKCJI CUKIERNICZEJ VOBRO	-17,92%	-77,99%	76 430 417	523 972	2,16%	-55,91%	93 116 038	2 379 551	Podgórna 78	87-300 Brodnica	KUJAWSKO- POMORSKIE	www.vobro.com.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
23	PCO GROUP SP. Z O.O.	16,82%	36,14%	70 796 542	4 898 206	8,45%	18,52%	60 600 193	3 597 854	Polna 13a	76-020 Bobolice	ZACHODNIOPO- MORSKIE	www.pco-group.com	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
24	BOMILLA SP. Z O.O.	-16,89%	311,95%	63 692 317	-5 987 016	2,78%	-105,74%	76 630 834	-1 453 334	Prymasa Stefana Wyszyńskiego 11/13	87-800 Włocławek	KUJAWSKO- POMORSKIE	www.bomilla.com.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
25	KDC POMORZANKA SP. Z O.O.	5,93%	-92,40%	53 728 834	60 632	12,47%	7,78%	50 717 430	797 534	Wysogotowska 15	62-081 Przeźmierowo	WIELKOPOLSKIE	www.pomorzanka.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
26	WOLNOŚĆ SP. Z O.O.	-12,60%	-41,00%	49 305 000	449 000	5,95%	162,41%	56 409 000	761 000	Księdza Osieńskiego 4a	82-300 Elbląg	WARMIŃSKO- MAZURSKIE	www.wolnosc.elblag.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
27	FABRYKA CUKIERNICZA KOPERNIK SA	16,72%	63,04%	49 044 937	2 487 000	9,75%	2974,80%	42 018 935	1 525 360	Stefana Żółkiewskiego 34	87-100 Toruń	KUJAWSKO- POMORSKIE	www.kopernik.com.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
28	MAJAMI SP. Z O.O. SP.K.	9,64%	25,42%	48 371 343	8 357 941	33,25%	165,91%	44 118 228	6 663 613	Św. Alberta Chmielowskiego 8	97-400 Bełchatów	ŁÓDZKIE	www.majami.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
29	ŚNIEŻKA INVEST SP. Z O.O.	21,21%	51,54%	48 371 275	956 847	5,06%	-2,69%	39 904 979	631 413	Sienkiewicza 36	58-160 Świebodzice	DOLNOŚLĄSKIE	www.sniezka-invest.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
30	UNION CHOCOLATE SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	44 619 809	2 958 384	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	Słotisk Dolny 3 a	87-720 Ciechocinek	KUJAWSKO- POMORSKIE	www.unionchocolate.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
31	FABRYKA CUKIERKÓW PSZCZÓŁKA SP. Z O.O.	3,00%	606,27%	34 270 566	1 073 589	12,88%	85,42%	33 269 604	152 007	Krochmalna 13i	20-401 Lublin	LUBELSKIE	www.fcpszczolka.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
32	ZAKŁAD PRODUKCYNJO- HANDLOWY ARGO SP. Z O.O.	-7,62%	-22,39%	31 513 422	2 210 382	-0,92%	55,79%	34 109 682	2 847 943	Wiejska 16	37-100 Łańcut	PODKARPACKIE	www.argo.net.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
33	ZAKŁADY PRZEMYSŁU CUKIERNICZEGO BAŁTYK SP. Z O.O.	-12,58%	-6820,96%	29 712 554	4 891 038	-20,06%	-101,86%	33 985 524	-72 773	Droszyńskiego 8/11	80-381 Gdańsk	POMORSKIE	www.zpcbaltyk.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
34	BARBARA LUIJCKX SP. Z O.O.	2,65%	-12,19%	29 656 004	2 058 702	11,55%	-17,76%	28 888 792	2 344 313	Latkowo 40	88-100 Latkowo	KUJAWSKO- POMORSKIE	www.barbara-luijckx.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
35	GRAN PIK LIWOCZ SP. Z O.O. SP.K.	3,06%	0,46%	24 387 744	1 895 126	b.d.	b.d.	23 661 912	1 886 363	Mickiewicza 14	36-200 Brzozów	PODKARPACKIE	www.gran-pik.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
36	CUKIERNICZA SPÓŁDZIELNIA INWALIDÓW JEDNOŚĆ	-2,61%	-12,34%	19 308 526	-328 211	-4,59%	-71,38%	19 824 697	-374 390	Piłsudskiego 32	05-600 Grójec	MAZOWIECKIE	www.jednosc-grojec.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
37	ŁUŻYCKIE PRALINY SP. Z O.O.	5,92%	-1354,70%	19 268 065	-182 362	-10,02%	-97,22%	18 190 237	14 534	Łabędzia 5	68-300 Lubsko	LUBUSKIE	www.praliny.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
38	CUKIERNICZA SPÓŁDZIELNIA INWALIDÓW SŁOWIANKA	-18,41%	-489,39%	18 849 639	-2 348 068	-8,51%	-158,75%	23 102 325	602 997	Harcerska 42	78-400 Szczecinek	ZACHODNIOPO- MORSKIE	www.slowianka.com.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
39	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYNJO-HANDLOWE GETAK S SP. Z O.O.	-21,69%	-1,69%	17 958 042	216 626	33,73%	9,66%	22 930 905	220 331	Wojska Polskiego 104	16-400 Suwałki	PODLASKIE	www.getaks.com.pl	Produkcja lodów
40	WARMILA SP. Z O.O.	-64,69%	-87,87%	16 154 754	150 338	31,59%	214,58%	45 747 336	1 238 516	Jeziorańska 16	11-040 Dobre Miasto	WARMIŃSKO- MAZURSKIE	www.jutrzenska- dobremiasto.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
41	PRODUCT PLUS KOZANECKI BEGIER SŁABOLEPSZY SP.J.	27,49%	335,96%	13 056 570	1 097 287	-12,83%	-51,51%	10 240 959	251 689	Sportowa 8	63-005 Kleszczewo	WIELKOPOLSKIE	www.productplus.com.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
42	CUKIERNICZA SPÓŁDZIELNIA ROKSANA	0,68%	-87,77%	12 726 564	11 736	-10,80%	1794,63%	12 640 119	95 907	Mostowa 35	38-100 Strzyżów	PODKARPACKIE	www.roksana.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych

LISTA NAJWIĘKSZYCH PRODUCENTÓW KAKAO, CZEKOLADY I LODÓW

LP.	NAZWA FIRMY	DYNAMIKA SPRZEDAŻY 2015	DYNAMIKA ZYSKU 2015	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY 2015	ZYSK (STRATA) NETTO 2015	DYNAMIKA SPRZEDAŻY 2014	DYNAMIKA ZYSKU 2014	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY 2014	ZYSK (STRATA) NETTO 2014	ULICA I NR	KOD, MIASTO	WOJEWÓDZTWO	STRONA WWW	OPIS WG PKD
43	3 TOPOLE SP. Z O.O. SP.K.	9,97%	-0,76%	12 024 414	1 484 918	159,67%	-5406,67%	10 933 712	1 496 223	Czerwonego Kapturka 2	05-092 Dziekanów Leśny	MAZOWIECKIE	www.3topole.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
44	PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE ŁUCZNICZKA SP. Z O.O.	21,85%	-33,36%	11 412 834	44 799	60,31%	236,24%	9 365 568	67 223	Przemysłowa 10	89-500 Tuchola	KUJAWSKO- -POMORSKIE	www.luczniczka.com	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
45	PPHU GIBAR D J GIBKE S M ARCHMAN SP.J.	-9,72%	-41,49%	10 784 312	935 134	-15,61%	-5,31%	11 944 235	1 598 120	Pojezierska 91	91-341 Łódź	ŁÓDZKIE	www.gibar.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
46	HELA PRIMA SP. Z O.O.	37,75%	216,01%	9 291 078	102 347	29,22%	-12,70%	6 744 750	32 386	Armii Krajowej 52	05-480 Karczew	MAZOWIECKIE	www.lodyhela.com.pl	Produkcja lodów
47	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE INTERFOOD SP. Z O.O.	2,09%	-104,91%	9 150 513	11 862	-5,65%	-20,69%	8 962 893	-241 541	Łączności 1g	05-552 Łazy	MAZOWIECKIE	www.interfood.waw.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
48	POLSKA KRÓWKA BIS SP. Z O.O.	3,66%	-72,19%	8 803 367	27 533	20,93%	20,73%	8 491 802	99 000	Chojnicka 30	83-250 Skarszewy	POMORSKIE		Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
49	ROLNICZA SPÓŁDZIELNIA PRODUKCYJNA ŻŁOTOKŁOS	-43,41%	-523,01%	7 466 055	1 803 993	-8,60%	177,09%	13 191 508	-426 460	Wojewódzka 12	05-504 Żłotokłos	MAZOWIECKIE	www.rsp-zlotoklos.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
50	PPUH NOSTA SP. Z O.O.	-3,05%	305,86%	7 150 466	134 992	-15,31%	3040,11%	7 374 930	33 260	Nowo-Wisniowa 9	04-505 Warszawa	MAZOWIECKIE	www.nosta.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
51	SMET CHOCOLATES POLAND SP. Z O.O.	18,34%	-67,86%	7 127 012	131 534	b.d.	b.d.	6 022 308	409 196	Lipowa 1	56-410 Dobroszyce	DOLNOŚLĄSKIE	www.smet.be	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
52	GEOMAX MISZTAŁ STATECZNY SP.J.	19,62%	12,66%	6 211 000	1 005 000	b.d.	b.d.	5 192 000	892 000	Przemysłowa 16	24-300 Opole Lubelskie	LUBELSKIE	www.krowki-opolelubelskie.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
53	SAVITOR SP. Z O.O.	-12,37%	-256,55%	5 991 395	-171 664	11,47%	78,97%	6 836 892	109 653	Jagodowa 6	62-200 Piekary	WIELKOPOLSKIE	www.caramel.info	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
54	PAN CENTRUM SŁODKIEJ DEKORACJI SP. Z O.O.	8,62%	-13,98%	5 779 150	141 417	10,21%	-321,14%	5 320 246	164 388	Kolejowa 57	60-715 Poznań	WIELKOPOLSKIE	www.pan-centrum.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
55	INPOL GRONIKOWSCY SP.J.	-2,47%	-3,52%	5 585 000	741 000	9,37%	31,50%	5 726 000	768 000	Toruńska 73	88-100 Inowrocław	KUJAWSKO- -POMORSKIE	www.cukierek.net	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
56	KOMAGES SP. Z O.O.	-13,22%	-368,25%	3 633 088	163 197	-12,28%	-29,83%	4 186 416	-60 836	Janczewo 23a	66-431 Janczewo	LUBUSKIE	www.komages.pl	Produkcja lodów
57	ZAKŁAD CUKIERNICZO SPOŻYWCZY B & G JAN BIERNACKI BOGUSŁAW GAĆIK SP.J.	-13,07%	-304,35%	3 175 490	-221 772	b.d.	b.d.	3 652 781	108 525	Źródłana 8	32-100 Proszowice	MAŁOPOLSKIE	www.b-and-g.pl	Produkcja lodów
58	OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA	-9,24%	-32,87%	2 844 608	169 803	b.d.	b.d.	3 133 887	252 921	Sienkiewicza 54	27-500 Opatów	ŚWIĘTOKRZYSKIE	www.osm-opatow. internetdsl.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
59	FINNEPOL SP. Z O.O.	0,71%	-102,58%	2 022 453	4 222	-7,16%	6,38%	2 008 083	-163 204	Natolin 41	05-824 Natolin	MAZOWIECKIE		Produkcja lodów
60	PEK FOOD SP. Z O.O.	15,38%	247,56%	1 557 089	115 246	-10,18%	-83,27%	1 349 512	33 158	Bieżuńska 1	03-578 Warszawa	MAZOWIECKIE		Produkcja lodów
61	AWA ICE SP. Z O.O.	2,34%	-4,37%	1 450 003	-208 906	-25,23%	-618,91%	1 416 762	-218 437	Druzbickiego 2	61-693 Poznań	WIELKOPOLSKIE		Produkcja lodów
62	COCOMO ART SP. Z O.O.	-19,05%	-232,62%	1 093 488	-130 663	24,04%	54,61%	1 350 686	98 521	Przemysłowa 3	83-000 Pruszcz Gdański	POMORSKIE	www.cocomo-art.com	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
63	NORDPOL SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	986 810	-150 420	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	Dworcowa 26	59-500 Wilków	DOLNOŚLĄSKIE	www.pininordpol.pl	Produkcja lodów
64	KATANE SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	949 591	56 273	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	Sławkowska 19	31-016 Kraków	MAŁOPOLSKIE		Produkcja lodów
65	DAGNY POLSKA SP. Z O.O.	-0,76%	-13,24%	537 411	-2 029 940	b.d.	b.d.	541 499	-2 339 675	Stefana Czarnieckiego 12	48-303 Nysa	OPOLSKIE	www.dagny.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych

LISTA NAJWIĘKSZYCH PRODUCENTÓW KAKAO, CZEKOLADY I LODÓW

LP.	NAZWA FIRMY	DYNAMIKA SPRZEDAŻY 2015	DYNAMIKA ZYSKU 2015	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY 2015	ZYSK (STRATA) NETTO 2015	DYNAMIKA SPRZEDAŻY 2014	DYNAMIKA ZYSKU 2014	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY 2014	ZYSK (STRATA) NETTO 2014	ULICA I NR	KOD, MIASTO	WOJEWÓDZTWO	STRONA WWW	OPIS WG PKD
66	PPH FORTIS JANUSZ BERDZIŃSKI SP.K.	-10,61%	9,50%	321 841	-150 816	2,71%	-0,22%	360 007	-137 725	Parkowa 6	62-590 Golina	WIELKOPOLSKIE		Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
67	LOLLIPOP SP. Z O.O.	-10,02%	-7,69%	295 986	-3 855	2,83%	-125,02%	328 932	-4 176	Targowa 78	03-448 Warszawa	MAZOWIECKIE		Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
68	BARZYK SP. Z O.O.	-17,94%	-50,93%	254 467	-49 062	b.d.	b.d.	310 085	-99 964	Pokrzywowa 30b	81-589 Gdynia	POMORSKIE	www.dom-czekolady.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
69	LODOMANIA KATOWICE SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	145 871	-411 710	b.d.	b.d.	0	0	Tadeusza Kościuszki 346	40-608 Katowice	ŚLĄSKIE		Produkcja lodów
70	LODZIARNIA SP. Z O.O.	-46,84%	-215,89%	31 000	9 254	b.d.	b.d.	58 313	-7 985	Wielicka 40	02-657 Warszawa	MAZOWIECKIE		Produkcja lodów
71	ZAKŁAD PRODUKCJI I HANDLU ZEŚIUK BIS SP. Z O.O.	-80,97%	116,69%	12 635	-25 446	-35,20%	-701,44%	66 394	-11 743	Tuwima 9	62-700 Turek	WIELKOPOLSKIE		Produkcja lodów
72	ARKADIA SP. Z O.O.	b.d.	-61,98%	2 100	-1 185	b.d.	0,122	0	-3 116	Bydgoska 17	89-520 Gostycyn	KUJAWSKO- POMORSKIE		Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
73	DA VINCI SP. Z O.O.	b.d.	0	0	-1 200	b.d.	0	0	-1 200	Broniewskiego 22	82-300 Elbląg	WARMIŃSKO- MAZURSKIE		Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
74	GUMPOLE SP. Z O.O.	b.d.	-0,15%	0	-688 772	b.d.	0,030	0	-689 772	Świdnicka 36	50-068 Wrocław	DOLNOŚLĄSKIE		Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
75	PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE ŁUCZNICZKA PASSIO SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	0	0	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	Przemysłowa 10	89-500 Tuchola	KUJAWSKO- POMORSKIE		Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
76	JUTRZENKA DOBRE MIASTO SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	82,86%	-40,70%	62 261 646	480 081	Jeziorańska 16	11-040 Dobrze Miasto	WARMIŃSKO- MAZURSKIE	www.jutrzenska- dobremiasto.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
77	SPÓŁDZIELNIA POKÓJ	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	-6,57%	88,39%	41 873 046	5 581 981	Legionów 52	43-302 Bielsko- Biała	ŚLĄSKIE	www.sp-pokoj.com.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
78	MARIA ZIĘBIŃSKA STANISŁAW ZIĘBIŃSKI ICE MASTRY SP.J.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	-4,04%	23,75%	39 685 130	1 290 962	Dworska 13	43-354 Czaniec	ŚLĄSKIE	www.ice-mastery.pl	Produkcja lodów
79	PPHU ASTRA SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	15,22%	24,06%	25 357 894	2 238 819	Krajowice 5d	38-200 Krajowice	PODKARPACKIE	www.astra-slodycze.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
80	ZAKŁAD PRODUKCJI CUKIERNICZEJ CUKROMIX BIS SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	-3,15%	3,11%	11 989 168	1 824 428	Kolejowa 140	39-100 Ropczyce	PODKARPACKIE	www.cukromix.ropczyce.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
81	BMB SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	-11,20%	-50,27%	9 719 804	702 406	Spółdzielcza 5	05-600 Grójec	MAZOWIECKIE	www.mikmaki.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
82	R ADLER SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	540,71%	142,01%	8 595 408	41 398	Modliszewo 8b	62-200 Modliszewo	WIELKOPOLSKIE		Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
83	ADMAR MARIUSZ I RYSZARD CZWIERTNIA SP.J.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	4,71%	78,09%	8 560 499	1 891 395	Roosevelta 3	41-500 Chorzów	ŚLĄSKIE	www.admar.biz.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
84	WYTWÓRNIĄ LODÓW WSG SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	-9,80%	-127,10%	7 115 709	77 033	Boczna 23	64-000 Kościan	WIELKOPOLSKIE	www.wsg.pl	Produkcja lodów
85	FF MARKA WŁASNA SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	14,94%	-21,14%	5 722 992	2 359 824	Piotrkowska 60	90-105 Łódź	ŁÓDZKIE		Produkcja lodów
86	SPIN SPÓŁDZIELCZY ZAKŁAD PRACY CHRONIONEJ	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	-7,87%	45,71%	4 309 000	102 000	Okszwowska 52	22-100 Chełm	LUBELSKIE		Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
87	DAGNY SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	4 278 111	47 498	Stefana Czarnieckiego 12	48-303 Nysa	OPOLSKIE	www.dagny.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych

LISTA NAJWIĘKSZYCH PRODUCENTÓW KAKAO, CZEKOLADY I LODÓW

LP.	NAZWA FIRMY	DYNAMIKA SPRZEDAŻY 2015	DYNAMIKA ZYSKU 2015	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY 2015	ZYSK (STRATA) NETTO 2015	DYNAMIKA SPRZEDAŻY 2014	DYNAMIKA ZYSKU 2014	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY 2014	ZYSK (STRATA) NETTO 2014	ULICA I NR	KOD, MIASTO	WOJEWÓDZTWO	STRONA WWW	OPIS WG PKD
88	FILIGO SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	1 958 593	154 248	Kolejowa 2	62-200 Gniezno	WIELKOPOLSKIE		Produkcja lodów
89	MANUFAKTURA CZEKOLADY SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	51,64%	792,17%	1 825 849	484 182	Gościńcowa 116	05-092 Łomianki	MAZOWIECKIE	www.manufakturaczekolady.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
90	TIA ART SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	0,42%	-54,49%	1 131 481	47 784	3 Maja 38	08-110 Siedlce	MAZOWIECKIE		Produkcja lodów
91	MASZ LÓD? SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	6,20%	-28,73%	715 542	62 083	Jagienki 8	31-980 Kraków	MAŁOPOLSKIE	www.maszlod.pl	Produkcja lodów
92	FUTURA SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	9,40%	236,77%	314 699	19 775	Armii Krajowej 4	27-100 Iłża	MAZOWIECKIE		Produkcja lodów
93	GREM SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	0,00%	4,32%	36 000	3 920	Majdan 88 d	05-462 Majdan	MAZOWIECKIE		Produkcja lodów
94	MELAVI SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	0	26 154	Majkowska 32	62-800 Kalisz	WIELKOPOLSKIE	www.melavi.pl	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
95	ICE ISLAND SP. Z O.O.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	b.d.	0	-2 399	Drzonków-Gajowa 3	66-004 Zielona Góra	LUBUSKIE		Produkcja lodów