



LISTA producentów wód mineralnych, soków i napojów





LISTA producentów wód mineralnych, soków i napojów



Producenci napojów z oczekiwaniem obserwują prognozy pogody i czekają na ciepłe dni lata, kiedy to słupki sprzedażowe wystrzelą w górę. Jednak i tak na rynku nie dzieje się źle. 2014 przyniósł lekki wzrost. Wciąż rosną takie kategorie, jak wody, napoje gazowane (w tym cola) czy napoje dla dzieci.

Perspektywy też są pozytywne – producenci napojów zakładają kontynuację pozytywnego trendu w 2015 r., ale raczej nie będą to spektakularne wzrosty. Rynek będzie się zmieniał w poszczególnych kategoriach. Szybciej będą rozwijały się takie segmenty, jak: wody, soki i nektary oraz napoje prozdrowotne (funkcjonalne). Te kategorie czekają największe wzrosty.

Świadomi kupują wody

Segment wód butelkowanych, jako alternatywa dla soków i słodkich napojów, dynamicznie rozwija się w Polsce. Kategoria ta będzie rosła dalej w naszym kraju, chociażby z racji tego, że w porównaniu ze spożyciem per capita w krajach Europy Zachodniej, Polska jest jeszcze wciąż w tyle. A trendy zawsze przychodzą z Zachodu.

W ostatnich latach segment ten korzysta ze zwiększonego zainteresowania konsumentów zdrowym trybem życia i aktywnością fizyczną, która sprzyja uzupełnianiu płynów w organizmie. Aż 72 proc. konsumentów badanych przez firmę Mintel jest świadomych, że powinno się pić 1,5 litra wody dziennie.

Dlatego producenci chcą rozszerzać ofertę wód. A innowacje w tym segmencie polegają głównie na dodawaniu smaku, zmianie opakowań czy różnicowaniu nasycenia dwutlenkiem węgla.

Ciekawie wyglądają także perspektywy dla segmentu napojów funkcjonalnych, które są często wodami znanych marek z dodawanymi witaminami czy substancjami mineralnymi (zgodnie z prawem unijnym nie można na wodę z dodatkami mówić „woda funkcjonalna”).

Segment napojów funkcjonalnych znajduje się na początku drogi rozwoju. W Europie Zachodniej rośnie on bardzo dynamicznie, więc przewiduje się podobne trendy w Polsce. Już prawie wszyscy gracze rynku napojowego upatrują wzrostów i planują inwestycje w tej kategorii.

W tym kierunku będzie się rozwijał segment energetyków, który na razie rośnie, choć nie są to spektakularne wzrosty. Eksperci zakładają, że będzie się zmieniał w kierunku napojów izotonicznych oraz funkcjonalnych.

Soki w odwrocie

W ostatnich sezonach rynek SNN (soki, nektary i napoje owocowe) nie był rozwojowy. Kategorię tę dopadła stabilizacja i drobne spadki. Polacy nauczywszy się pić wodę, rezygnowali z soków, ponieważ panowało przeświadczenie, że zawierają one dużą ilość cukrów. Dopiero kampanie edukacyjne producentów wyjaśniły, że owszem – cukry są, ale w postaci fruktozy, czyli naturalnego cukru, który występuje także w owocach, a prawo unijne zabrania sztucznego dosładzania soków.

Producenci skupieni wokół Krajowej Unii Producentów Soków pracują nad tym, by spożycie soków, nektarów i napojów wzrosło w dłuższej perspektywie i przekroczyło średnią unijną, która obecnie wynosi średnio 20 litrów rocznie na osobę. Potencjał w Polsce jest taki, że powinno się to osiągnąć w ciągu kilku najbliższych lat.

Wartość kategorii soków, nektarów i napojów szacuje się na ok. 3,5 mld zł.

Motorem segmentu mogą być soki NFC (nie z koncentratu). Jest to wprowadzić na razie bardzo mały kawałek tego segmentu, ale przyrosty sprzedaży rok do roku są nawet dwucyfrowe.

Zdaniem ekspertów, soki NFC to nie chwilowa moda, ale długotrwały trend, który będzie się umacniał. Trzeba jednak podkreślić, że jest to nisza i uzupełnienie kategorii SNN, więc raczej nie zdominuje całego rynku. Jest jednak szansą na poszerzenie i wzbogacenie rynku.

Obecnie produkcją soków NFC zajmuje się około 50 podmiotów, w tym grupy producentów owoców i warzyw. Co ciekawe, producenci soków z koncentratu poszerzają swoją ofertę o soki NFC, co oznacza, że upatrują zyski w tym trendzie.

Dla młodszych i starszych

Stale rośnie segment napojów dla dzieci, choć nie są spektakularne wzrosty. Kategoria rozwija się w kierunku wód butelkowanych.

Z drugiej strony – wydaje się, że specjalizowanie się w napojach dla odbiorców 40+ oraz seniorów ma sens w obecnej sytuacji demograficznej. Wiele firm obserwuje te zmiany i dlatego właśnie stawia na segment napojów funkcjonalnych. Trzeba zdawać sobie sprawę, że konsument 40+ to dziś aktywny, młody człowiek i potrzebuje witamin i składników mineralnych, by nie „wypaść z formy”.

Cena czyni cuda

Wzrost konsumpcji napojów na pewno nie jest zagrożony przez rosnące ceny tych produktów. Obecnie na ceny wpływa duża walka cenowa i coraz większy udział sprzedaży w promocjach. To deprecjonuje cenę na rynku – jest duży nacisk ze strony sprzedawców na zmniejszanie cen. Nie jest to proste, zwłaszcza w perspektywie wysokich cen surowców (cukru, opakowań, ropy naftowej).

Oczekuje się, że ceny napojów w 2015 r. pozostaną stabilne.

Paulina Mroziak



LISTA producentów wód mineralnych, soków i napojów



Lp.	Nazwa	Dynamika sprzedaży 2013	Dynamika zysku 2013	Sprzedaż 2013	Zysk netto 2013	Sprzedaż 2012	Zysk netto 2012	Ulica	Kod Miejscowość	Województwo	Telefon	Fax	www
1	COCOA COŁA HBK, POLSKA SP Z O.O.	-4,27%	-54,82%	1 925 724 000	-40 740 000	2 011 699 000	-46 841 000	Armogel 20	00-236 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 225 195 950	48 225 195 955	www.cocacola.com.pl
2	KOPOLA SĄT S.J.	-6,85%	-527,46%	1 015 979 000	-123 699 000	1 022 963 000	28 938 000	Wachowia 5	99-300 Kutno	ŁÓDZKIE	48 243 617 000		www.kobla.pl
3	HORTEX HOLDING SĄT S.J.	9,73%	9,4	808 751 000	9,4	737 019 000	9,4	Muszenowska 2	02-037 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 225 721 101	48 225 721 110	www.hortex.com.pl
4	ZYMNEC ŻOŁĄD SA S.J.	-1,11%	-17,97%	680 893 000	117 567 000	688 512 107	143 352 138	Ciepła, ul. Św. Katarzyny 187	34-350 Węgierska Górka	ŚLĄSKIE	48 801 101 110	48 225 487 101	www.zymnec-olb.pl
5	TYMBARK WMS SA S.J.	-12,94%	-87,11%	572 012 000	4 011 000	657 014 000	138 776 000	Tymbark 156	34-450 Tymbark	MAZOWIECKIE			www.tymbark.com
6	AGROS NENA SP Z O.O.	-26,94%	-82,18%	544 519 990	-10 949 259	796 291 807	-41 455 891	Al. Stawów Zjednoczonych 61a	04-028 Warszawa	MAZOWIECKIE	48 438 235 322	48 438 253 833	www.agrosnena.pl
7	ENGLAND SP Z O.O.	-13,27%	-13,27%	478 127 428	51 060 790	495 436 052	58 831 357	Stefłowa 2	43-100 Tyńcy	ŚLĄSKIE	48 327 895 580	48 322 190 561	
8	HOOP POLSKA SP Z O.O.			454 167 000	-118 937 000	466 920 000	-9 345 000	Wachowia 5	99-300 Kutno	ŁÓDZKIE	48 223 381 732	48 243 574 044	www.hoop.pl
9	WOPKA SP Z O.O. S.J.	1,04%	-1,04%	392 250 000	9,4	392 250 000	9,4	Kokoszki 8	42-300 Mysłaków	ŚLĄSKIE	48 343 137 267	48 343 131 081	www.wopka.pl
10	AGROSA LKZ POLAND SP Z O.O.			38 533 900	354 904 200	48 121 400		Kokoszki 100	26-600 Radom	MAZOWIECKIE	48 486 135 735	48 486 130 511	www.agrosa.pl
11	ZEMTO POLSKA SP Z O.O.	-6,51%	291,91%	24 754 207	285 985 925	25 019 134		Poznańska 8	08-110 Żelazna-Kolonia	MAZOWIECKIE	48 256 402 100	48 256 409 100	www.zemto.pl
12	ULTRONARKA SP Z O.O.			10 395 417	158 158 979	2 452 469		Jelenia 72	43-450 Łosów	ŚLĄSKIE	48 338 544 100	48 338 542 801	www.ultronarka.com.pl
13	ZBYSZKO COMPANY SP. Z O.O.	4,66%	27,21%	6 813 788	133 688 738	5 356 126		Warszawska 239	26-600 Radom	MAZOWIECKIE	48 483 831 102	48 483 831 103	www.zbyszeko.com.pl
14	SPÓŁDZIELNIA PRACY MŁCZYNNARKA	7,31%	-4,24%	37 034 046	116 685 836	32 407 444		Kokoszki 108	33-380 Rychno-Zdrój	MAZOWIECKIE	48 184 712 134	48 184 719 063	www.mlczynnarka.pl
15	END-VIT SP Z O.O.			14 309 833	85 745 624	9 562 042		Techniczna 16/18	60-518 Łódź	ŁÓDZKIE	48 426 493 000	48 426 491 000	www.end-vit.pl
16	KAMPOL FRUIT SP Z O.O.	36,07%	49,65%	546 346	118 587 208	4 042 755		Buła Rawicka 10	96-230 Buła Rawicka	ŁÓDZKIE	48 814 626 262		www.kampol-fruit.pl
17	EDEN SPRINGS SP Z O.O.			9 218 481	118 473 994	11 357 194		Półta 10	41-300 Dąbrowa Górnicza	ŚLĄSKIE	48 227 374 323	48 122 588 899	www.eden.pl
18	VICTORIA CYMOS SP Z O.O.	-2,08%	-86,4%	437 986	102 228 140	704 120		Kokoszki 43	78-600 Wąki	ZACHODNIOPOMORSKIE	48 672 580 530	48 672 580 095	www.cymos.pl
19	WIOSNA SA			1 474 164	84 149 280	373 516		Batona 35a	34-120 Andrychów	MAZOWIECKIE	48 338 734 134	48 338 734 153	www.wiosna.pl
20	MARWIT SP Z O.O.			2 298 185	84 940 950	54 017		Złazew Wielka 25a	87-134 Złazew Wielki	KUJAWSKO-POMORSKIE	48 586 744 301	48 586 744 301	www.marwit.pl
21	TAB KONCENTRATY SP Z O.O.	-5,74%	-2,87%	75 210 512	1 010 512	79 686 933	2 989 992	Świętego Józefa 3	05-670 Beresiniec	MAZOWIECKIE	48 608 202 600	48 227 251 840	www.tab.pl
22	WARSZA SA	1,95%	-57,26%	70 050 810	68 707 865	5 151 365		K. Polakowskiego 2	05-480 Wąki	MAZOWIECKIE	48 486 661 552	48 486 661 505	www.warsza.com.pl
23	PRAL AGROTER SP Z O.O.	26,38%	-73,94%	69 340 037	53 596 161	5 817 158		Łosowa Dółna 303	33-314 Łosowa Dółna	MAZOWIECKIE	48 185 484 048		grumetall-group.com
24	HERMES SP Z O.O.	3,08%	56,14%	68 773 446	68 773 625	3 485 290		Wąkocin 1	64-140 Wąkocin	WIELKOPOLSKIE	48 655 370 059	48 655 370 059	www.hermes-arbita.com.pl
25	ZBYTNO BOGOMIŁOWICZ SP Z O.O. SP. A.	4,84%	31,24%	66 709 377	7 460 000	73 626 968	5 709 032	Kokoszki 87a	26-600 Radom	MAZOWIECKIE	48 486 134 492	48 486 134 493	www.zbytno.com.pl
26	POLSKA WODA SP Z O.O.	2,95%	-224,35%	64 607 224	-156 750	64 607 587	447 730	Aleksandra	95-035 Aleksandra	ŁÓDZKIE	48 427 145 643	48 427 183 106	www.polskawoda.pl
27	VIN KON SA	9,4	9,4	49 218 742	709 789		9,4	Dąbrowskiego 35	62-500 Kozł	WIELKOPOLSKIE	48 601 093 516	48 632 429 376	www.vinkon.com.pl
28	PRACOWNIA SPÓŁDZIELNIA PRACY	5,14%	22,24%	32 691 000	4 589 000	3 754 000		Złagowa 13	33-350 Pleszew-Zdrój	MAZOWIECKIE	48 184 464 030	48 184 495 511	www.pracownia.pl
29	ŁÓDZKOWSKI WYPIWA ZŁAGOWIA SA	-3,09%	105,47%	26 836 818	362 651	27 650 000	3 176 495	Nowostawskiego 9	33-380 Rychno-Zdrój	MAZOWIECKIE	48 184 712 811	48 184 712 223	www.lodzkiwypiva.com.pl
30	ŁÓDZKOWSKI WYPIWA SA	6,96%	12,85%	18 627 544	508 575	17 415 340	1 467 000	Wypowa-Zdrój 149	38-316 Wypowa-Zdrój	MAZOWIECKIE	48 183 532 447	48 183 532 447	www.lodzkiwypiva-wypowa.com.pl
31	WYPIWA WÓD MINERALNYCH MINERAL NAREK DOLNA AUGUSTYN WĄGLANKA SP. Z O.O. (ZWIĄZOK PRACY CHRONIONY)	4,47%	32,24%	14 760 552	2 064 154	14 129 512		Nadbrzeżna 4a	57-521 Górzno	DOLNOŚLĄSKIE	48 713 724 545	48 713 724 956	www.mineral.pl
32	TYNTA GÓRZCZAK SP.	9,4	9,4	12 442 335	2 761 559	9,4	9,4	Głogocin 455	32-444 Głogocin	MAZOWIECKIE	48 122 757 487	48 122 751 216	www.tynta.pl